

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ВСЕБЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ «МАРШРУТАМИ ПАМЯТИ. МАРШРУТАМИ ЕДИНСТВА»

**I. Всебелорусская молодежная экспедиция «Маршрутами памяти. Маршрутами единства»** – республиканский проект, направленный на массовое вовлечение обучающихся в процесс изучения истории, культуры и природы родного края посредством участия в экспедициях, туристских походах и экскурсиях.

Согласно п. 3. Условий для того, чтобы присоединиться к проекту, на базе учреждений образования (всех типов) создаются экспедиционные отряды, туристские/экскурсионные группы, в которые входят обучающиеся **не младше 14 лет** и педагоги – руководители.

**Обязательным условием** является формирование экспедиционного отряда, туристской/экскурсионной группы в количестве не менее 6 обучающихся в сопровождении не менее 2 сопровождающих.

*Участники экспедиции младше 14 лет и в составе не соответствующем условиям к участию не допускаются, творческие проекты не рассматриваются жюри.*

**II. Деятельность экспедиционных отрядов, туристских/экскурсионных групп** определяется строго в соответствии с тематикой заданных направлений (п. 5.1. Условий): «Истории славные имена»; «Нам дороги эти позабыть нельзя»; «Святынями родного края»; «Наследие земли белорусской»; «Заповедными тропами природы».

**III. Мероприятие разделено на 5 этапов с установленными сроками.**

**Первый этап проходит до 21 марта и включает:**

- Регистрацию экспедиционного отряда, туристской/экскурсионной группы в единой google форме, размещенной на платформе «Патриот.by» в афише данного мероприятия ([patriot.rce.k.by/courses/](http://patriot.rce.k.by/courses/));

*При регистрации обязательно заполнение всех полей:*

*полное наименование учреждения образования (например, ГУО «Михановичская средняя школа» Минского района Минской области);*

*планируемое (-ые) направление (-я) работы;*

*форма реализации направления\*;*

*адрес электронной почты (желательно не учреждения образования, а педагога-руководителя, для связи при необходимости);*

*контактный номер телефона ответственного педагога;*

*ссылка на презентацию маршрута.*

- Разработку маршрута экспедиции/туристского похода/экскурсии по одному из выбранных направлений (п. 5.1. Условий) по объектам,

расположенным на территории своей малой родины (сельского населенного пункта/города/района/области);

*На данном этапе отрядами/группами изучаются «объекты», расположенные на территории малой родины (своего сельского населенного пункта/города/района/области), т.е. маршрут не должен выходить за пределы своей области и включать объекты, расположенные только на данной территории. Маршрут строится по одному выбранному направлению, т.е. нельзя совмещать в одном маршруте несколько направлений.*

- составление проекта презентации разработанного маршрута

*Каждый отряд/группа готовит презентацию по разработанному ими маршруту экспедиции/туристского похода/экскурсии. Всеми участниками используется один макет презентации (размещен на сайте Республиканского центра (<https://rcek.by>, [путь=краеведение/проекты/Всебелорусская молодежная экспедиция](https://rcek.by)).*

*Должен быть соблюден порядок слайдов и наименование блоков презентации. Разрешено изменять цветовую гамму, шрифт, расположение фотографий и информации на слайдах.*

*Презентация обязательно прикрепляется к регистрационной форме.*

**Второй этап проводится в марте-мае** и включает проведение презентационных мероприятий, участниками которых являются представители зарегистрированных экспедиционных отрядов, туристских/экскурсионных групп.

*На данном этапе в каждом регионе (области, г. Минск) республиканским оргкомитетом совместно региональными оргкомитетами организуется проведение презентационного мероприятия, в рамках которого участники будут представлять разработанные маршруты экспедиции/туристского похода/экскурсии.*

*Сроки и формат проведения презентационного мероприятия, количество участников в каждом регионе будет определяться совместно с региональными оргкомитетами, с учетом количества зарегистрированных отрядов/групп, выбранных ими направлений, уникальности маршрутов и др.*

*Предварительно планируется представление от 15 до 25 презентаций разработанных маршрутов в рамках одного регионального мероприятия.*

*Информация о проведении презентационных мероприятий будет размещаться на сайте Республиканского центра (<https://rcek.by/>).*

**Третий этап проводится в мае-октябре** и включает прохождение разработанных маршрутов экспедиции/туристского похода/экскурсии и подготовку итогового творческого проекта\*\* (пп. 5.6.-5.10. Условий).

*В зависимости от сроков проведения региональных отборочных этапов, время прохождения маршрута может варьироваться (например, начинаться в апреле и завершаться в ноябре).*

*Обращаем внимание, что творческий проект должен быть подготовлен по маршруту одного направления (нельзя совмещать в одном маршруте несколько направлений).*

*Каждый творческий проект должен содержать материал, подтверждающий прохождение маршрута (маршрутный лист, фотографии, билеты, копия страниц дневника путешественника и др.).*

*Обязательным приложением к творческому проекту в номинациях, разработанному по итогам прохождения маршрута туристского похода, экскурсии, является маршрутный лист. Отсутствие маршрутного листа будет считаться основанием для не рассмотрения творческого проекта.*

*При проведении экспедиций маршрутный лист не используется.*

*Не допускается подготовка творческих проектов, подготовленных по материалам прошедших путешествий, только по итогам экспедиций/туристских походов/экскурсий, проведенных в 2023 году.*

**Четвертый этап проводится в октябре-ноябре** и включает проведение районных (городских), областных/Минского городского отборочных этапов.

*Организаторами данных этапов должно быть проверено, соблюдены ли все требования, обозначенные условиями и рекомендациями.*

**Пятый этап (декабрь) – заключительный.**

На данном этапе проводится республиканский этап конкурса, который включает оценку творческих проектов республиканским жюри и их очное представление в онлайн или очном форматах.

При организации туристского похода и экскурсии обязательно выполнение **Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях**, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 17.07.2007 г. № 35а.

Подчеркиваем, что согласно Инструкции при проведении экскурсий/туристских походов группа обязательно должна иметь маршрутный лист или маршрутную книжку (для спортивных туристских походов).

Для фиксирования посещений экскурсионных объектов во время экскурсий/туристских походов обучающимся учреждений общего среднего образования рекомендуется использовать Дневник путешественника.

При проведении экспедиций, для описания хода экспедиции рекомендуется вести полевой дневник.

**\*Форма реализации направления** (экспедиция, туристский поход, экскурсия) определяется исходя из поставленной цели и задач, выбранного направления (-ий) и планируемого вида творческого проекта (-ов).

**Экспедиция** – путешествие, поездка, поход группы лиц, отряда и т.п. с каким-либо специальным заданием. Экспедиции, как форма организации туристско-краеведческой деятельности в учреждениях образования преследуют, прежде всего, исследовательские цели, чем отличаются от других форм [А.А.Остапец-Свешников].

**Экскурсия** – туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий [Закон Республики Беларусь «О туризме»].

**Туристский поход** – прохождение группой туристов спланированного маршрута в природной среде на любых технических средствах либо без таковых, удовлетворяющего заданным требованиям по протяженности, продолжительности и иным параметрам, определяющим сложность маршрута [Правила организации и проведения спортивных туристских походов].

**\*\*По итогам экспедиции/туристского похода/экскурсии обучающимися создаются творческие проекты: «Познай Родину – воспитай себя», «Натхнёны водарам Радзімы», «Бацькоўскі край, наш край дзівосны», «Герои земли Белорусской», «Туристическая мозаика Беларуси».**

Творческие проекты выполняются в соответствии с номинациями и требованиями, изложенными в условиях (пп. 5.6. – 5.10 Условий).

### **1. «Познай Родину – воспитай себя» (коллективный)**

Творческий проект выполняется в виде отчета о совершенном туристском походе.

Участники проекта разрабатывают маршрут многодневного похода и проходят его активным способом передвижения – пешком, на велосипедах, с использованием плавсредств (байдарка, каяк, катамаран и т.п.).

Отчет о туристском походе должен содержать:

вступление – цель и задачи похода, вид похода, продолжительность и протяженность маршрута, маршрут похода;

состав группы с указанием возраста участников, места учебы и работы;

список необходимого группового и личного снаряжения;

меню похода;

картографический материал – крупномасштабная карта с нанесенной ниткой маршрута, направлением движения, местами ночевки, дневок, объектов осмотра;

описание нитки маршрута, которая отражает подробные данные об отдельных характерных отрезках маршрута, их протяженности, местах стоянок. Описание нитки маршрута строится в виде таблицы и состоит из следующих разделов: дата, участки пути (с привязкой к топографической карте и характерным ориентирам), время в пути, места стоянок, характер местности, изучаемые объекты;

описание исследуемых объектов на маршруте в соответствии выбранным направлением (п. 5.1. Условий);

рекомендации по прохождению маршрута.

Отчеты представляются в печатном и электронном варианте.

## **2. «Натхнёны водарам Радзімы» (индивидуальный)**

Творческий проект представляется в виде путевого дневника или видеозарисовок.

Путевой дневник представляет собой художественно оформленный материал в виде путевых заметок, созданных во время или по итогам экспедиций/экскурсий/туристских походов.

*Путевой дневник используется для описания хода экспедиции/экскурсии/туристского похода, ее маршрута, процесса выявления, изучения и сбора исторических, культурных и природных материалов, фиксации сведений об обстановке, в которой они находились, и обстоятельствах их выявления, об истории данных объектов, о фактах встреч с людьми, которые дали определенную информацию и др.*

### Особенности путевых заметок

*Путевые заметки – одна из разновидностей путевого очерка.*

*Путевой очерк – очерк, в основе которого лежит описание каких-либо событий, происшествий, встреч с людьми, которые происходят во время путешествия автора, художественно оформленный путевой дневник. Это зарисовки, сделанные во время путешествия, или сразу по возвращении домой по свежим впечатлениям. В них автор рассказывает о том, что привлекло его внимание во время путешествия, что поразило его воображение, обо всем новом, необычном, интересном, о том, что запомнилось и расширило его кругозор, обогатило знаниями и представлениями об окружающем мире.*

*Черты путевого очерка:*

- *Сюжет очерка отражает последовательность событий, происшествий и встреч автора во время его путешествия.*

- *Выбор из всех впечатлений самого важного и интересного.*

- *Динамизм, который позволяет читателю стать «соучастником» путешествия.*

- *Синтез объективного и субъективного. Материал путевого очерка личный, субъективный, с живым, ярким и интересным изложением фактов.*

- *Заголовок привлекает внимание читателя, указывает на место действия, содержит в себе главную мысль. Он должен быть ярким и точным.*

• *Задача путевого очерка – рассказать о своих впечатлениях и событиях во время путешествия.*

В путевой дневник рекомендуется включать дополнительный материал, который позволяет раскрыть содержание путешествий (пейзажные зарисовки, фотографии, воспоминания, билеты и др.).

Обращаем внимание, что путевой дневник должен включать описание только одного пройденного маршрута, соответствующего выбранному направлению.

Материал предоставляется в бумажном варианте (рукописный или компьютерный набор текста).

Видеозарисовки представляются в виде видеоролика – короткометражного фильма, промо-ролика, репортажа и др. в формате avi, mpg, wmv.

Видеоролик обязательно снимается в ходе проведения экспедиции/туристского похода/экскурсии, содержит информацию о посещенных объектах, личные и групповые впечатления, наблюдения, эмоции от увиденного и др.

Рассказ ведется от автора видеоролика (кадровая или закадровая озвучка), может содержать музыкальное сопровождение, текст и др.

Допускается использование при монтаже и съемке ролика специальных программ и инструментов.

Хронометраж видеоролика – до 5 минут.

Обязательным условием является обеспечение качества изображения и звукового сопровождения, достаточных для четкого распознавания сюжета и героев, а также разборчивости речи. Обращаем внимание, что не рассматриваются видеоролики, смонтированные полностью в виде слайд-шоу.

Материал представляется в электронном варианте.

### **3. «Бацькоўскі край, наш край дзівосны» (коллективный)**

Творческий проект представляется в виде разработки тематического экскурсионного маршрута по одному из заданных направлений по достопримечательностям, уникальным местам своего региона (населенного пункта, района, области).

Разработка включает: экскурсионный маршрут, презентацию, дополнительный материал.

Структура маршрута: цель, задачи, тип, вид, продолжительность экскурсии; протяженность маршрута; нитка экскурсии; краткое содержание экскурсии; общие методические и организационные указания; технологическая карта маршрута экскурсии.

Технологическая карта составляется в виде таблицы и содержит следующие графы: нитка экскурсии; места остановок; объекты посещения; время/минуты; основное содержание экскурсии, перечисление подтем и основных вопросов, раскрывающих тему; организационные указания;

методические указания. Дополнительно оценивается описание логических переходов между пунктами маршрута/объектами посещения.

Презентация – это мультимедийный продукт, который дает точную визуализацию и позволяет эффективно презентовать разработанный экскурсионный маршрут. Объем презентации не должен превышать 25 слайдов. Презентации могут быть созданы в формате Power Point, PDF, Flash.

Дополнительный материал может включать фотографии, публикации, рекламно-информационную продукцию (путеводитель, карты, схемы, буклет и др.), содержащие сведения об объектах маршрута, и другую информацию, подтверждающую прохождение экскурсионной группой данного маршрута.

*Допускается предоставлять дополнительный материал в электронном варианте или в виде ссылок на ресурс их размещения, другим удобным способом.*

Материалы предоставляются в печатном и электронном варианте.

#### **4. «Герои земли Белорусской» (индивидуальный)**

Творческий проект предоставляется в виде информационного материала о людях, которые погибли при защите Отечества; внесли вклад в развитие материального и духовного наследия края, укоренение духовных ценностей в обществе; известны своей духовно-просветительской деятельностью.

Во время экспедиции/туристского похода/экскурсии обучающимися проводится сбор информации о почивших земляках своего региона. Полученная информация анализируется, дорабатывается (при необходимости) и оформляется в информационный материал. Итоги исследования популяризируются через публикации в средствах массовой информации, интернет-ресурсах, проведение культурно-просветительских мероприятий, демонстрацию другим учреждениям образования и др.

В информационном материале могут быть представлены сведения о государственных, политических, общественных, военных деятелях (в том числе участниках, очевидцах и жертвах крупнейших войн на территории Беларуси), меценатах, деятелях культуры, науки и о других выдающихся земляках края разных исторических периодов.

Информационный материал (объемом не более 5 страниц) должен содержать описание жизни и деятельности «героя исследования»:

биографические сведения (года жизни; основные жизненные события, в том числе вехи профессионального становления; успехи и достижения на жизненном пути земляка);

фотографии, иллюстрирующие жизнь и деятельность земляка;

материалы, подтверждающие деятельность и достижения земляка на малой родине, увековечение личности на территории Беларуси и в мире (памятники, памятные доски, знаки, в музеях, присвоение имени улицам, социальным и культурным объектам и др.).

Дополнительно предоставляется приложение (объемом не более 5 страниц), которое содержит информацию об этапах и источниках исследования, описание культурно-просветительской деятельности по итогам проведенного исследования и др. важную информацию.

Информационный материал, представленный обучающимися, планируется размещать на интернет-портале Музея памяти Крипты Храма-памятника в честь Всех Святых и в память о жертвах, спасению Отечества нашего послуживших, а также в тематическом разделе «Праект «Малая радзіма вялікіх людзей» на сайте Республиканского центра.

Информационный материал предоставляется в электронном варианте.

#### **5. «Туристическая мозаика Беларуси» (коллективный)**

Творческий проект предоставляется в виде кейса (проекта) по продвижению туристического потенциала региона (населенного пункта).

Кейс (проект) должен быть направлен на повышение туристической привлекательности региона (населенного пункта) для молодежи, жителей, туристов посредством представления в них разработанного (-ых) маршрута (-ов).

Кейс (проект) должен включать обязательное описание:

цели и задач;

нитки маршрута и краткую характеристику объектов, подчеркивающую их уникальность для региона/страны;

этапов и предполагаемых сроков реализации;

инструментария (способов продвижения);

*например, средства массовой информации, информационно-рекламная продукция, создание интернет-ресурсов, социальные акции, взаимодействие с партнерами и др.*

масштаба и предполагаемого результата/эффекта.

*Участниками мероприятия могут включаться дополнительные блоки, необходимые для отражения содержания данного проекта.*

При подготовке кейса (проекта) необходимо использовать фотоматериалы, которые будут подтверждать прохождение маршрута (-ов). Также, при возможности, рекомендуется отразить предпринятые меры по реализации данного кейса (проекта) и полученные результаты.

Формат кейса (проекта) определяется участниками самостоятельно (Word, Power Point, PDF, Flash).

Материалы предоставляются в электронном варианте.